DAVIDGT

FORMACIÓN Y DESARROLLO HUMANO



PSICOLOGÍA · EXPERIENCIA EMPRESARIAL · COMUNICACIÓN

EL PUNTO DE PARTIDA: TU PÚBLICO

¿Qué te gustaría que tus alumnos o participantes se llevaran de tu próxima formación o conferencia?

Quizás quieras que tus alumnos comprendan mejor determinados comportamientos, que tus directivos aprendan a interpretar lo que sucede en sus equipos o que los asistentes a una conferencia encuentren nuevas perspectivas para afrontar sus decisiones. Cada público es diferente. Por eso, antes de hablar de contenidos, me interesa conocer qué quieres conseguir.

Si diriges un programa académico

Podemos acercar la psicología social y de las organizaciones a situaciones reales, para que tus alumnos relacionen los conocimientos teóricos con los comportamientos, las decisiones y las relaciones humanas.



Si formas a emprendedores

Podemos trabajar a desarrollar una cultura de empresa coherente con su proyecto emprendedor y su modelo de negocio centrándonos en aspectos específicos y a sus fases de evolución.



Si formas a directivos

Formación dirigida a empresarios y equipos directivos para comprender cómo los procesos psicosociales construyen la cultura de empresa. Aprenderán a identificar los mecanismos que mantienen la cultura actual y a intervenir sobre ellos para construir una organización más eficaz, rentable y preparada para el futuro.





Si organizas conferencias

Podemos abordar cuestiones que nos acompañan a lo largo de la vida: los sueños, el miedo, las decisiones, los cambios y nuestra capacidad para pasar de las ideas a la acción.

FORMACIÓN · PSICOLOGÍA CORPORATIVA Y ORGANIZACIONES

Cultura de empresa: comprender el comportamiento humano para comprender las organizaciones.

¿Qué permite que algunas empresas consigan buenos resultados económicos y, al mismo tiempo, mantengan un alto compromiso de sus trabajadores? ¿Por qué unas organizaciones se adaptan a los cambios mientras otras encuentran dificultades? ¿Qué hace posible que personas, equipos y dirección compartan objetivos y trabajen de forma coordinada?

Buena parte de las respuestas hay que buscarlas en lo que llamamos cultura de empresa: cómo se construye, cómo se transmite y cómo se lleva a la práctica.

La cultura no surge únicamente de los valores que una empresa declara. Se configura a través de mecanismos como la influencia social, el liderazgo, la motivación, las relaciones de poder, la identidad colectiva, las normas no escritas y los comportamientos que la organización reconoce, permite o recompensa.

¿Cómo se construye una cultura que ayude a conseguir los resultados deseados?

Definiendo con claridad qué organización queremos construir y traduciendo esa visión en comportamientos concretos. Alineando las decisiones de la dirección, los sistemas de reconocimiento, la selección y el desarrollo del talento, la comunicación y las formas de trabajar. Y comprobando si lo que sucede cada día es coherente con la cultura que queremos desarrollar.

¿Qué se llevarán los participantes de esta formación?

La oportunidad de analizar ejemplos reales, comprender los mecanismos psicosociales que construyen y mantienen una cultura y descubrir cómo intervenir sobre ellos para favorecer el desarrollo del modelo de negocio deseado.

Porque la cultura de empresa no es solo lo que una organización dice que es. Es lo que sus integrantes hacen cada día y lo que permite - o impide - que la empresa funcione como necesita.

FORMACIÓN · CULTURA DE EMPRESA Y RESULTADOS



LA CULTURA DE EMPRESA: TRES ÁMBITOS DE FORMACIÓN



01 · ACADÉMICO: Cómo se explica

- Influencia y normas
- Motivación y aprendizaje
- Identidad y grupos
- Cultura organizacional



02 · EMPRENDEDOR: Cómo nace y evoluciona

- Cultura fundacional
- Normas y poder
- Identidad y crecimiento
- Adaptación del modelo



03 · EMPRESARIAL: Cómo influye la cultura

- Decisiones y liderazgo
- Talento y compromiso
- Conflictos y sucesión
- Transformación cultural

CONFERENCIAS · DESARROLLO HUMANO:

"HAZ DE TU VIDA UNA HISTORIA DIGNA DE SER CONTADA"

Las organizaciones están hechas de personas, pero nuestra vida va mucho más allá del trabajo. Todos tenemos una historia que contar. ¿Estamos viviendo realmente la que queremos?
Creo que la vida adquiere sentido cuando ejercemos nuestra libertad, tomamos nuestras propias decisiones y dejamos algo valioso en los demás.
Por eso me gusta compartir ideas que despierten preguntas, emociones que nos acerquen y reflexiones que permanezcan mucho después de una conferencia.

LA LIBERTAD COMO PUNTO DE PARTIDA

Podemos elegir dónde ir, qué pensar o qué hacer con nuestra vida. Pero ¿hasta qué punto nuestras decisiones son realmente nuestras? Recuperar el ejercicio de la libertad no consiste únicamente en poder elegir, sino también en comprender qué nos lleva a hacerlo. Quizá ahí comience la aventura más apasionante: descubrir quiénes somos y decidir quiénes queremos ser.



MÁS ALLÁ DE NUESTRO PEQUEÑO MUNDO

Hay tantas maneras de entender la vida como culturas, historias y personas. Viajar, conocer y escuchar nos enseña que nuestras certezas no siempre son verdades y que mirar con otros ojos puede cambiarlo todo.



LA HUELLA QUE DEJAMOS

¿Qué hace que una vida merezca la pena? ¿Qué dejaremos cuando ya no estemos? Una reflexión sobre los sueños, y el sentido de la vida.

Una conferencia puede ser motivadora, pero ¿cuánto dura esa motivación?
Para mí, su verdadero valor no está en lo que sentimos mientras escuchamos, sino en lo que hacemos después. En esa idea que nos acompaña, en esa decisión que cambia nuestro camino, en esa acción que puede transformar nuestra vida.

«No cuento mi historia,
¡quiero mostrarte que la única importante es la tuya!»

COMUNICACIÓN – DIVULGACIÓN Y PRESENTACIONES

«No basta con tener algo que decir. Hay que conseguir que merezca la pena escucharlo».

¿Cuántas buenas ideas se pierden porque nadie consigue despertar nuestro interés? ¿Cuántos encuentros olvidamos apenas terminan?



Comunicar es conseguir que las personas escuchen, comprendan y participen. Es transformar una sucesión de intervenciones en una experiencia que tenga sentido para quienes la viven.

LA COMUNICACIÓN ES EL HILO QUE UNE LAS IDEAS CON LAS PERSONAS.

Cuando ese hilo funciona, una formación se comprende mejor, un evento cobra sentido y el público deja de ser espectador para convertirse en participante.

HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN: Presentación y dinamización de eventos



Un evento necesita algo más que buenos ponentes. Necesita ritmo, continuidad y un público involucrado. Presentar, moderar y dinamizar significa conectar las intervenciones, facilitar el diálogo y conseguir que cada momento contribuya al propósito del encuentro.

EL PODER DE LAS PALABRAS: Libros, publicaciones y divulgación



Una idea puede viajar mucho más lejos que quien la comparte. Mis libros, entre ellos *El poder de la acción*, artículos, intervenciones en radio y foros internacionales son distintas formas de acercar conocimientos y experiencias a públicos diversos, despertando preguntas y abriendo nuevas conversaciones.

ESCUCHA GRATIS EN SPOTIFY "EL PODER DE LA ACCIÓN"

POR QUÉ DAVIDGT · EXPERIENCIA Y COLABORACIÓN

Conocimiento, experiencia y comunicación

Combino conocimientos de psicología, más de 20 años de experiencia en multinacionales y una amplia trayectoria como formador y comunicador. Esto me permite comprender tanto a las personas como a las organizaciones y transformar conocimientos y experiencias reales en contenidos cercanos, útiles y adaptados a cada público.



Experiencias que puedo acreditar:

UNIVERSIDADES Y FORMACIÓN: Universidad Católica de Pelotas (Brasil), Universidad Autónoma de Madrid y Universidad de Murcia. Formación y actividades divulgativas.

EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO: Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), Murcia Inicia y programas de formación empresarial.

CONFERENCIAS Y DIVULGACIÓN: Experiencia como conferenciante y presentador en encuentros profesionales y culturales, tanto en España como en el ámbito internacional.

Cada público tiene sus propias inquietudes y cada organización persigue objetivos diferentes. Por eso, antes de preparar una formación, conferencia o evento, me interesa comprender qué quieres conseguir y a quién deseas llegar. A partir de ahí, te propondré una formación, conferencia o intervención adaptada a tus objetivos, para que el público encuentre respuestas, participe y se lleve algo verdaderamente útil.

Cuéntame qué público tienes y qué buscas conseguir.

david@davidgt.es · www.davidgt.es